

FRANQUICIADOS Y FRANQUICIADORES

Estructuración, desarrollo e inversión en redes de franquicia



El modelo de franquicia se ha consolidado como una de las principales fórmulas de crecimiento empresarial y de expansión de marcas. Su éxito depende de una correcta estructuración jurídica, un adecuado diseño contractual y una gestión eficiente de la relación entre franquiciador y franquiciado durante todo el ciclo de vida de la red.

Impulsar un crecimiento sostenible

Mediante redes de franquicia sólidas y escalables.

Proteger la inversión y el modelo de negocio

Garantizando seguridad jurídica y cumplimiento normativo.

Sectores afectados

Retail Restauración Servicios Distribución

Cualquier organización que opere o quiera expandirse mediante franquicias

Marco jurídico aplicable en España

- Ley de Ordenación del Comercio Minorista
- Real Decreto 201/2010
- Código Civil y Código de Comercio
- Normativa de competencia (nacional y europea)
- Protección de datos
- Normativa mercantil, fiscal y laboral

Principales implicaciones

- Diseño y revisión del modelo de franquicia
- Elaboración y negociación contractual
- Cumplimiento mercantil, fiscal, laboral y de competencia
- Protección de marca, know-how y activos intangibles
- Protección de datos, ciberseguridad e inteligencia artificial
- Expansión nacional e internacional y operaciones de M&A

¿A quién resulta especialmente relevante?

Franquiciadores

Franquiciados e inversores

Redes en expansión

Fondos de inversión y operadores multiunidad

ENFOQUE ANDERSEN — ACOMPAÑAMIENTO INTEGRAL

01

Diagnóstico del modelo

02

Estructuración jurídica y contractual

03

Expansión nacional e internacional

04

Cumplimiento normativo y protección de activos

05

Soporte continuo durante toda la vida de la red

¿Por qué Andersen?

Enfoque multidisciplinar

Capacidades legales, fiscales, mercantiles, laborales, tecnológicas y de protección de datos.

Acompañamiento end-to-end

Desde el diseño del modelo hasta la expansión y el soporte continuo.

Contacto



Ana Úbeda

Socia

ana.ubeda@es.andersen.com